



Geschäftsbericht 2010



www.quickline.com

renet
cablenet solutions

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS



Foto: Martin Müller

Im vergangenen Geschäftsjahr war der Bereich Marketing & Kommunikation wieder sehr aktiv und führte eine Vielzahl an Aktivitäten durch. Einige Punkte des Massnahmenplanes QuickLine-Verbund stachen heraus. Mit den beiden Verkaufsförderungs-Aktionen „flippige Gutschrift“ im Sommer und „zum Glück gibt's QuickLine“ im Herbst erreichten wir eine merkliche Anschluss-Verdichtung für die beliebten All-in-One Produkte. Das Kundenmagazin „Spotlight“ gelangte im Berichtsjahr erstmals in 4 Ausgaben zu unseren Kunden. „Spotlight“ ist ein ideales Werkzeug für die Präsentation unserer Produktpalette. Auch die Vorort-Aktivitäten konnten sich sehen lassen. Mit der Dampflok-rundfahrt in Lyss, der Flughafenbesichtigung in Belp oder dem traditionellen Junioren-Eishockeyturnier in Langenthal organisierten wir interessante Anlässe und gingen direkt auf unsere Kunden zu.

Die Massnahmen des QuickLine-Verbunds wurden von der Renet AG durch diverse Aktivitäten flankiert und ergänzt um Bekanntheit und Interesse weiter zu fördern. An drei Gewerbeausstellungen in der Region (Pfaffnau, Aarwangen und Glatte-

Märit Langenthal) waren wir vor Ort und konnten nebst vielen Kundengesprächen erfreulicherweise auch zahlreiche Vertragsabschlüsse erzielen. Auch unsere Sponsoring-Aktivitäten wurden nicht vernachlässigt sondern im Gegenteil weiter ausgebaut, sei es im Bereich von Sportvereinen (u.a. SC Langenthal, Unihockey Langenthal Aarwangen), Kulturanlässen (u.a. Sommerkino Langenthal, Weihnachtskonzerte Oberaargau) oder einmaligen Events (u.a. Fussball WM Public Viewing, 50 Jahre Jodlerklub Melchnau). Mit diesen Sponsoring Auftritten markieren wir Präsenz direkt bei unseren Kunden.

Die Standard-Massnahmen wurden selbstverständlich nicht vernachlässigt und jeweils auf die Promotionen und Tätigkeiten vom Verbund abgestimmt und koordiniert. Das Renet Logo war nicht nur in Inseraten der örtlichen Presse präsent, sondern auch auf der Kinoleinwand, in Rechnungsbeilagen, auf sogenannten Laschen Mailing-Flyern und auf zahlreichen Werbegeschenken zu sehen.

Gegen Ende des Jahres 2010 wurde zudem der Multimediaauftritt überarbeitet. Das Look & Feel der

Renet-Website wurde überdacht und teilweise angepasst. Zudem stieg man auf den Schnellzug von Facebook auf und gründete eine eigene Seite, in welcher in absehbarer Zukunft ein Kommunikationsaustausch mit unseren Kunden stattfinden könnte.

Im Rahmen der Generalversammlung vom 26. Mai 2010 feierte die Renet AG in der Alten Mühle Langenthal das 5jährige Jubiläum. Es wurde auf fünf herausforderungsreiche Jahre Rückblick gehalten, die heutige Standortbestimmung vorgenommen, aber auch mögliche Zukunftsszenarien aufgezeigt. VR-Präsident Urs Hunziker und Geschäftsführer Hans Beer führten durch die GV und wiesen auf die solide finanzielle Basis, laufende Investitionsbedürfnisse sowie die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten hin. Der Anlass wurde mit einem Fachreferat von Dr. Andreas Lindner über das Thema „Zukunft der HFC-Netze“ und einer Vorstellung des neuen Verteilungsprodukts bereichert. Nach einem „Apéro riche“ bei gegenseitigem Erfahrungsaustausch wurden die Anwesenden mit einer etwas anderen Einlage wortwörtlich verzaubert.



QuickLine Internet

Bei den Internet Abos wurden im ersten Quartal 2010 zum einen die Geschwindigkeiten und Bandbreiten zum andern die Preise einiger Produkte angepasst. Somit kamen ein Teil der bestehenden Kunden erneut in den Genuss von mehr Leistung bei gleichbleibenden Preisen.

Ende August 2010 wurden zahlreiche Renet-Kunden durch eine Spam-

Nachricht nach persönlichen Angaben gefragt. Der Kundendienst lief am nächsten Morgen dementsprechend heiss, zahlreiche Kunden erkundigten sich sicherheitshalber telefonisch. Die Renet AG wird niemals Kunden per E-Mail um persönliche Angaben bitten. Als Ironie der Geschichte wurde 2 Monate vorher das QuickLine

Security Package eingeführt, mit welchem die Kunden gegen einen monatlichen Betrag ihre Computer vor Virenprogrammen und Angriffen schützen könnten.



QuickLine Festnetz/Mobil

Im September 2010 lancierte QuickLine das Mobil-Angebot und wurde somit zum Schweiz weit zweiten Anbieter, welcher neben Internet, TV/Radio und Festnetztelefonie nun auch Mobiltelefonie aus einer Hand anbietet. Das QuickLine-Mobilangebot eignet sich besonders für Kunden, die ihr Lieblingshandy bereits besitzen und Familien, welche untereinander unlimitiert telefonie-

ren wollen. Der durchschlagende Erfolg lässt noch etwas auf sich warten, in den ersten Monaten konnten wir nur knapp 50 Nummern aufschalten. Die Gründe sind uns bekannt (Abo-Vielfalt, Abgabe Endgeräte, usw.) und werden bis Ende Jahr von QuickLine analysiert. Entsprechende Korrekturen dürfen wir im neuen Geschäftsjahr erwarten. Mitte November konnte zudem eine

Senkung der Telefontarife bekannt gegeben werden. Die Tarife des QuickLine Festnetzes in die verschiedenen Mobilnetze anderer Anbieter konnten zwischen 3 – 15 Rp./Min gesenkt werden. Sie liegen nun einheitlich bei 30 Rp./Min.



QuickLine TV/Radio/«Verte»!

Am 27. Mai 2010 konnten nach etlichen Tests und Terminverzögerungen die ersten Verte!-Boxen an unsere Kunden ausgeliefert werden. Dank Anwendungen wie beispielsweise dem zeitversetzten Fernsehen „Freeze24“ setzt QuickLine einen Meilenstein in der Schweizer TV-Geschichte und hat nun ein echtes konkurrenzfähiges Produkt

auf dem Markt. Video on Demand, Videorekorder und Pizzabestellung auf Knopfdruck sind einige Funktionen, welche das neue TV-Erlebnis bietet. Der Erfolg mit Verte! lässt sich durchaus sehen, konnten wir doch bis Ende 2010 bereits mehr als 220 Verte!-Kunden gewinnen. Per 01. September 2010 wurde die Grundverschlüsselung von 230 frei

verfügbaren digitalen TV- und Radiosendern aufgehoben. Im Renet-Gebiet kommen somit mehr als 17'000 Haushalte in den Genuss von digitaler Unterhaltung ohne Settop-Box und Abo-Zwang. Voraussetzung dafür ist ein TV-Gerät mit integriertem DVB-C Tuner oder eine frei wählbare, kabelnetztaugliche Settop-Box.



QuickLine All-in-One Kombi Produkte

Seit 2010 schenken wir den Kunden beim Abschluss eines All-in-One Abonnements eine Settop-Box mit HD-tauglicher Funktion. Zusätzlich kann, seit Mitte Jahr, die Option Verte! zu einem günstigen Preis dazu gemietet werden. Die Erfolgsgeschichte der All-in-One Abos geht ungebrochen weiter. Während die Anzahl der Kunden welche einzelne Internet & Telefonie

Dienstleistungen benutzen, um knapp 10% gesunken ist, konnten wir bei den Kunden mit einem Kombiprodukt All-in-One einen Zuwachs von über 70% generieren. Die Strategie, unseren Kunden alles aus einer Hand anzubieten, ist die richtige und kann in naher Zukunft mit einzelnen, gezielten Änderungen fortgesetzt werden.



RENET AG
 Talstrasse 29
 4900 Langenthal
 Tel.: 062 916 57 87
 Fax: 062 916 57 67
renet@renet-ag.ch
www.renet-ag.ch

Partner/Aktionäre

Aarwangen
 Auswil
 Bannwil
 Bleienbach
 Gondiswil
 Huttwil
 Kleindietwil
 Langenthal
 Lotzwil
 Madiswil/Gutenberg
 Melchnau
 Pfaffnau
 Roggwil
 Rohrbach
 Rohrbachgraben
 Schwarzhäusern
 St.Urban
 Thunstetten-Bützberg
 Ursenbach
 Walterswil
 Wynau
 Wyssachen

Versorgungsgebiet

