



# Geschäftsbericht 2011



[www.quickline.com](http://www.quickline.com)

**re**net  
cablenet solutions

**QUICKLINE**  
MULTIMEDIA ANSCHLUSS



## Jahresrückblick

Im vergangenen Geschäftsjahr sorgten erneut diverse Marketing- und Werbeaktionen für Interesse und Bekanntheit der QuickLine-Produktpalette. Einerseits wurden Massnahmen mit dem QuickLine-Verbund erfolgreich umgesetzt, andererseits organisierte Renet viele Aktivitäten in Eigenregie.

Die seit mehreren Jahren bekannten, punktuellen Verkaufsförderungsaktionen wurden aus dem Massnahmenplan gestrichen und im Produkt-Redesign unter der neuen Dauerpromotion zusammengefasst. Die Bestellungen und die anfallenden Ressourcen können so besser auf ganze Jahr verteilt werden.

Sämtliche Kunden im gesamten Versorgungsgebiet konnten von spektakulären, einmaligen Events unter dem QuickLine-Label profitieren. Ob beim Besuch der Postfinance-Arena in Bern, dem beliebten Stars-of-Sounds-Konzert in Aarberg oder einer Elektrobike-Rundfahrt in den Hügeln um Huttwil, die Kunden hatten jeweils riesigen Spass daran. Zudem wurde die QuickLine-Zeitschrift mit dem neuen Brand «QuickLine-Trend» versehen und gleichzeitig das gesamte Layout neu überarbeitet. Es kommt jetzt noch frischer und pfiffiger daher.

Die Renet AG positionierte sich ebenfalls mit grösseren Events rund durchs Jahr. Bei

der im 3-Jahres-Rhythmus stattfindenden GALA in Langenthal wurde in Zusammenarbeit mit den IBL auf eine interaktive Art mit Kunden und Besuchern kommuniziert. Beim Grossanlass Tour de Suisse, fungierte je ein Ort in der Region als Etappenstart und -ziel; Renet trat als Hauptsponsor des «Etappenorts Huttwil» in Erscheinung. Die auf der Strecke im Oberaargau verteilten Werbegeschenke (u.a. Badetücher und Schweissbänder) wurden den Damen im Begleitfahrzeug nur so aus den Händen gerissen. Den Event-Abschluss machte im November der Glatte Märit, wo man bereits seit mehreren Jahren zu den Top-Ausstellern zählt.

Natürlich wurde auch das Event- und Vereinssponsoring ebenfalls nicht vernachlässigt. Bei zahlreichen Sportvereinen (u.a. Fussball, Unihockey, Hornussen, Schwimmen), verschiedenen kulturellen Anlässen (Musiktage, Sommerkino, Weihnachtskonzerte) oder auch bei sozialen Projekten (Handicap Taxi) ist das Renet-Label in Erscheinung getreten.

Während der Vorweihnachtszeit wurde im QuickLine-Verbund die grösste bisherige Kampagne lanciert. In Anlehnung an die Werbung vom Dachverband Swisscable (hast du die Dose...) startete man zu einer Herbstkampagne mit Bildern und Slogans

zur Kabeldose. In mehreren Wellen war die Kabeldose auf Flyern, Plakaten, Laschen-Mailings und Inseraten abgebildet und zu sehen. Zudem trat die Werbung auch in öffentlichen Verkehrsmitteln, in Online-Plattformen, bei Herbstmessen und im Radio32 in Erscheinung. Die erhoffte Aufmerksamkeit konnte erreicht werden, was sich nicht zuletzt in den Absatzzahlen gegen Ende Jahr konkret messen liess.

Dass unser Geschäftsfeld im Kommunikationsmarkt ständig im Wandel ist, wurde auch 2011 in mehreren Fällen ersichtlich. Zum Beispiel wurde es nötig, einem grossen Teil unserer All-in-One-Kunden die Modems auszutauschen, da die Technologie der bestehenden Geräte nach einer nicht einmal 2-jährigen Lebensdauer nicht mehr dem erforderlichen Stand der Technik entsprach. Den deutlichen Mehraufwand mit dieser Austauschaktion brachte Renet mit einer seriösen Planung im Ressourcen- und Ablaufbereich hinter sich, womit die Kunden wieder auf dem neusten Top-Standard der Technik sind.



## Unsere Produkte



### QuickLine Internet

Das Internet bleibt nach wie vor das Kernprodukt der QuickLine-Produktpalette. Auch im vergangenen Geschäftsjahr wurden erneut Geschwindigkeits-Anpassungen vorgenommen. Per 2. Mai 2011 erfolgte bei den meisten Produkten eine Verdoppelung des Internetspeeds. Die Begeisterung der

Kunden war gross und der Vorteil gegenüber dem Wettbewerb klar ersichtlich. Im Sommer wurden neben den langjährig eingesetzten Standard-Kabelmodems zusätzlich WLAN-Modems in das Produktportfolio aufgenommen. Die Funkverbindung wird im Alltag immer zentraler, gibt es doch zahlreiche Geräte (u.a. Smartpho-

ne, iPad, Notebooks), welche im Privatgebrauch grösstenteils ausschliesslich drahtlos verbunden werden. Von allem Beginn weg war diese Zusatzoption sehr beliebt und fand bei Neuanmeldungen reissenden Absatz.



### QuickLine Festnetz/Mobil

Die Festnetztelefonie erfreute sich auch im letzten Jahr über ein ununterbrochenes Wachstum, welches vor allem auf Kundenübernahmen von Mitbewerbern zurückzuführen ist. Immer mehr Kunden überzeugen sich von den Kombipaketen, welche u.a. einen Festnetzanschluss und

gratis telefonieren im CH Festnetz beinhalten. Nach wie vor nicht ausgereift ist das Angebot im Mobil-Bereich. Zu wenige Angebote für die verschiedenen Kundenbedürfnisse und die nicht vorhandene Abgabe von Endgeräten (Mobiltelefone)

sind die Hauptgründe für die geringe Zuwachsrate. Die Defizite sind beim QuickLine-Verbund platziert und in Bearbeitung. Bereits im laufenden Geschäftsjahr soll die Angebotspalette massiv verbessert werden.



## QuickLine TV/Radio/Verte!

Analog ist out, digital ist in. Die Zahl der Schweizer Haushalte, die digitales Kabel-TV nutzen, hat sich in den letzten Jahren mehr als verdoppelt und Mitte September 2011 die Millionengrenze überschritten. Im Frühling 2011 wurde das HD-Angebot stark ausgebaut und die Senderanzahl im HD-Bereich annähernd

verdoppelt. Der Trend wird sich auch im 2012 fortsetzen, wird doch die gesamte SRG-SSR-Senderpalette in HD-Qualität angeboten.

Mit seinen zahlreichen Zusatzfunktionen und der Möglichkeit für zeitversetztes und flexibles fernsehen (Freeze24) überzeugte das Produkt Verte! nach wie vor zahlreiche

Kunden. Die Aktion «Try&Buy» vom September, in welcher das Verte!-Produkt 2 Monate gratis getestet werden konnte, fand einen ansprechenden Absatz. Einen Monat später wurde die Verte!-Zweitbox eingeführt, ein Abbild der Hauptbox auf einem Zweitfernseher im Haushalt, für noch mehr Freiheit und Flexibilität.

ALL IN ONE

## QuickLine All-in-One-Kombiprodukte

Im Zentrum der Kombiprodukte All-in-One stand das Produkt-Redesign per 2. Mai 2011. Die Kombiprodukte werden neu mit «Medaillen-Namen» unterschieden und promotet. Ob Bronze, Silber, Gold oder gar Platin, es hat für jedes Kundenbedürfnis das passende Produkt dabei.

Zudem wurden schnellere Geschwindigkeiten und mehr HD-Sender in die Produkte verpackt. Der Trend zu einer Paketlösung eines Anbieters ist ununterbrochen, was mit einem Zuwachs von fast 700 Kunden stichfest belegt werden kann. Die 2008 ins Leben gerufenen All-in-One-

Kombiprodukte erweisen sich je länger je mehr als goldene Strategie des QuickLine-Verbunds.

## Unsere Partner/Aktionäre



Cablenet Aarwangen AG



Fernsehgenossenschaft Auswil



Privat Kabelfernsehen Gondiswil



Industrielle Betriebe Huttwil



Fernsehgenossenschaft Kleindietwil



Industrielle Betriebe Langenthal



Einwohnergemeinde Lotzwil



Fernsehgenossenschaft Madiswil



Fernsehgenossenschaft Melchnau



Radio- und Fernsehgenossenschaft Pfaffnau



Einwohnergemeinde Roggwil



Antennenvereinigung Rohrbachgraben



Radio- und Fernsehgenossenschaft St. Urban



Einwohnergemeinde Thunstetten-Bützberg



Fernsehgenossenschaft Ursenbach



Wynet, Kommunikationsnetz Wynau

**re**net  
cablenet solutions

RENET AG  
Talstrasse 29  
4900 Langenthal  
Tel.: 062 916 57 87  
Fax: 062 916 57 67  
renet@renet-ag.ch